



**public** : à partir de 9 ans. Le nombre de participants à l'activité doit être adapté à la taille de l'écran de diffusion, une vidéoprojection étant préférable au delà de 8 participants.

**durée de l'activité** : de préférence, entre 20 à 30 mn, quitte à la renouveler si elle est appréciée et redemandée.

### Une activité adaptée à l'accueil éducatif et au temps libre ?

Le décryptage d'un reportage diffusé à la télé ou sur le web peut être, sous certaines conditions, une activité intéressante à proposer aux enfants et adolescents en accueil éducatif. Elle peut s'inscrire notamment dans un projet autour des médias, autour de l'info, autour de la vidéo, autour du pouvoir des images, comprenant la réalisation de reportages et/ou d'un journal télévisé. ADEFvidéo a animé régulièrement des activités de décryptage de reportages en temps libre et en temps scolaire. Elles ont été le plus souvent proposées à partir de notre jeu de montage "**la pêche à l'intox**" (réalisation de deux reportages sur deux sujets très différents mais avec les mêmes images).

En temps libre, nous conseillons la mise en oeuvre d'activités de décryptage permettant surtout de **découvrir et de comprendre les spécificités de l'information par l'audiovisuelle, ses techniques, ses mises en scène, sa fréquente quête du spectaculaire, son pouvoir de captation de l'attention, son pouvoir de communication et son pouvoir persuasif, l'image filmée étant plus facilement perçue comme le réel et une preuve**. Le travail du journaliste, le traitement, les codes et le formatage de l'information sont également observés, mais de façon plus brève et simplifiée, la complexité d'une analyse complète réclamant une initiation au journalisme beaucoup plus longue et plus scolaire.

Regarder les JT des chaînes nationales et régionales demeurent en France encore en 2019 la façon la plus utilisée par la population pour s'informer. En cela, quelque soit leur degré de fiabilité, **les JT demeurent encore le moyen d'information des masses le plus influent**. De ce fait, leurs reportages, leurs présentations en plateau, méritent les mêmes questionnements et la même vigilance que les infos diffusées sur les réseaux sociaux, d'autant plus que la quantité et la vitesse imposées des informations données ne favorisent pas la recul et la réflexion des téléspectateurs. Le décryptage permet de prendre le temps d'observer et de réfléchir, de revoir plusieurs fois un reportage, de se concentrer d'abord sur la nature des images, puis sur la bande son, les commentaires, les interviews...

Le terme **décryptage** signifie déceler le sens caché, mais est utilisé aussi pour désigner la mise en lumière de techniques de communication, voire de manipulation. Le décryptage implique alors une activité d'analyse et de décodage. Ce qui nous semble le plus important est que chacun puisse **saisir l'influence des images animées et de l'audiovisuel en général sur notre attention et nos représentations**, une influence nait avec le cinéma et toujours plus forte, avec l'apparition de la télé, puis du web. C'est bien **le pouvoir persuasif** de l'audiovisuel, **ce pouvoir de montrer ce qui peut être reçu comme le réel, la réalité, une preuve**, qui doit être en priorité expliqué, déconstruit, interrogé, analysé et relativisé (l'image montre-t-elle tout ? Quel est son hors champ ? Quel est son contexte ? A-t-elle été modifiée ?). Il s'agit bien de développer l'esprit critique de chacun et améliorer sa capacité à bien s'informer sans alimenter les thèses complotistes et conspirationnistes.

Une activité de décryptage, même simplifiée, revêt de **forts enjeux éducatifs**. Elle réclame pour son animatrice ou animateur un minimum de connaissances techniques et pédagogiques. Elles pourront être facilement acquises en quelques heures, en formation ou à partir de documents et tutos. La réussite de l'activité repose essentiellement sur le choix judicieux des reportages, sur la bonne maîtrise d'un lecteur vidéo ou d'un logiciel de montage, sur l'adaptation aux capacités de compréhension des jeunes publics, à faire preuve de clarté et d'impartialité dans les explications et les questions posées, à faire preuve d'attention et de patience. Une bonne préparation s'impose.

Le défi pédagogique est de réussir à **proposer un temps suffisamment adapté, ludique et non considéré comme scolaire** par ses participants. Il faut aller à l'essentiel et simplifier l'analyse pour ne pas perdre l'attention du groupe.

La comparaison du traitement de forme et de fond d'un sujet selon différentes chaînes de télé et selon les différents types de média (presse écrite, radio, réseaux sociaux) représente une activité beaucoup plus complexe, plus longue et plus scolaire. Elle nécessite beaucoup de préparation (trouver des sujets intéressants, trouver d'importantes différences de traitement selon les médias) et nous semble moins adapté au temps libre en accueil éducatif.

## Les objectifs éducatifs

- > connaître les principales étapes de la réalisation d'un reportage (aspects journalistiques et techniques audiovisuelles)
- > comprendre les spécificités de l'info par l'audiovisuel
  - forte captation de l'attention de par le caractère spectaculaire de l'audiovisuel, par ses mises en scène et ses entrelacements d'images animées, de commentaires, de musiques, de décors, d'incrustations de textes, d'infographies et d'habillages graphiques ;
  - une information souvent simplifiée afin de la rendre compréhensible par le plus large public possible ;
- > mettre à profit et renforcer ses savoirs sur les techniques de réalisation audiovisuelle (dispositif technique, prises de vues, montage...)
- > mettre à profit et élargir ses connaissances du vocabulaire de l'audiovisuel ;
- > prendre conscience de l'importance de l'information par l'image dans nos représentations de notre environnement, du monde, de la vie, etc. ;
- > acquérir des savoirs sur le journalisme, son rôle et son utilité publics, ses problématiques, ses métiers, ses techniques ;
- > comprendre les notions d'éthique, de responsabilité et de qualité du journalisme, plus ou moins respectées.

## Matériel

- 1 PC
- 1 lecteur vidéo universel (par exemple VLC) ou 1 logiciel de montage (l'utilisation d'un logiciel de montage permet plus facilement de retrouver des endroits précis du reportage et si nécessaire de le découper)
- 1 écran de TV 80 cm minimum avec prise VGA ou HDMI (pour brancher le PC)
- ou 1 vidéoprojecteur + grand écran
- 1 accès web pour le visionnage du reportage, à moins d'enregistrer le reportage au préalable, s'il est libre de droit, sur un PC. Certains reportages de France 3 région le sont, par exemple ici : <https://www.youtube.com/watch?v=31r9ABzE1Vw>

## Pré-requis

Les participants à l'activité devront avoir acquis préalablement les bases techniques de la réalisation : dispositifs techniques de réalisation, échelles de cadrage, angles de prises de vues, mouvements de caméra, notion de plan (acquis notamment avec le jeu du puzzlerama), notion de mixage audio (acquis notamment avec le jeu du musicorama).

## Type de reportages à décrypter

Comme on peut facilement le constater auprès de nos publics, les jeunes s'informent surtout par l'image et des formats très courts. Mais leur exposition au journal télé (volontaire ou involontaire) est également importante et le sera sans doute pour la majorité d'entre eux de plus en plus au fil de leur vie d'adulte. Décrypter un reportage professionnel extrait du JT, plutôt qu'un reportage diffusé uniquement sur le web, reste donc judicieux, mais attention de bien le choisir.

### Quelques conseils pour le choix des reportages :

- un reportage de moins de 3 mn, en définition 480 p au minimum ;
- un sujet intéressant, une initiative positive, un fait divers un peu drôle, une activité artisanale, une activité artistique ou un sujet faisant rêver ;
- attention d'éviter les sujets de reportage trop polémiques, trop politiques, trop violents, trop morbides, trop anxiogènes ou moralement inadaptés aux jeunes publics ;
- un sujet d'intérêt et de compréhension adapté à votre public (la hausse de la CSG risque de peu intéresser les moins de 20 ans !) ;
- si possible, un reportage avec un commentaire au ton très formaté, avec de la musique et des infographies (schémas, diagrammes...) ;
- si vous renouvelez l'activité avec les même participants, choisir des reportages de qualités variées : des reportages intéressants donnant des infos utiles et des reportages plus futiles ou à la fiabilité douteuse.

L'activité peut faire l'objet de 2 à 3 séances avec le même reportage, pour réussir à analyser les principaux éléments dont il est composé. On peut aussi analyser **le lancement**, c'est à dire l'introduction du reportage par la présentatrice ou le présentateur du journal.

### Deux exemples de reportages nous semblant assez adaptés :

reportage sur une société française installant des éclairages publics solaires  
<https://www.youtube.com/watch?v=PwctVM7Df-Y>

reportage sur des producteurs de lait équitable  
<https://www.youtube.com/watch?v=7-kLuwqm7GM>

*\* attention, ces reportages ne sont pas libres de droit. Vous devez faire une demande d'utilisation aux chaînes ou vous limiter à une diffusion depuis le web (enregistrement non autorisé).*

## Déroulement possible

<b>le sens</b>	<b>1 - 1er visionnage complet sans pause</b> Qu'avez-vous retenu et compris de ce reportage ?	Il s'agit d'abord de bien <b>comprendre le reportage</b> sans se préoccuper de sa forme
<b>la forme</b>	<b>2 - 2ème visionnage complet sans pause</b> Quelle est la forme du reportage ?	<b>La structure</b> : introduction / nature des différentes parties : images illustratives / commentaires / interviews / micro trottoir / éventuels documents / d'archives / conclusion  <b>Le rythme du montage.</b> Qu'est-ce qui le rend plutôt dynamique ou plutôt posé ? (durée des plans, éventuelle musique).
<b>les éléments visuels</b>	<b>3 - 3ème visionnage complet, en coupant le son</b> Quelles sont les informations données par les images ? Quels sont les plans clés dont l'image donne les informations les plus importantes ?	Les images peuvent donner plus ou moins d'informations et parfois aucune.  Repérer les effets , les incrustations de textes, de graphismes, les logos.  Repérer l'attitude des personnes filmées, des personnes interviewées, du ou de la journaliste, (aisance, sourire, amusement, stress, agacé, catastrophé...)
	<b>4 - visionnage d'une partie d'environ 1mn, comprenant plusieurs plans</b>	- le nombre de plans, leur durée approximative - les cadrages, les angles - les mouvements de caméra
<b>les éléments sonores</b>	<b>5 - écouter l'ensemble de la bande son du reportage sans visionner les images</b> (réduire la fenêtre du lecteur vidéo ou du logiciel de montage)  Les commentaires donnent-ils plus d'infos que les images ?	<b>distinguer les sons "in"</b> enregistrés à la prise de vue avec l'image : journaliste, interviews... <b>et les sons "off"</b> ajoutés au mixage : commentaires, musique, bruitages.  <b>les commentaires</b> observer le ton, le vocabulaire, la syntaxe, le style  <b>la ou les éventuelles musiques</b> quel genre ? donnent-elles un sens supplémentaire? à quoi servent-elles ?
<b>l'ensemble</b>	<b>6 - Eventuel dernier visionnage complet</b> Pour revoir comment tous les éléments observés s'entrelacent, s'imbriquent et participent, ou pas, à la cohérence, l'intérêt et l'efficacité du reportage. Il y-a-t-il des infos données uniquement par les images (et non par les commentaires) ? Quelles autres remarques générales sur ce reportage (qualité, intérêt...)?	

On peut se contenter des étapes 1, 4,5 et 6 pour une activité de 20 mn maxi.

Pour rappel, il ne s'agit pas d'une activité de décryptage complet, mais d'une activité adaptée au temps libre. Un décryptage plus complet impliquerait notamment des travaux de vérification de l'information, d'approfondissement du sujet traité, des recherches sur le JT diffusant l'info, sa ligne éditoriale, des recherches sur la chaîne (ses intérêts, son niveau d'indépendance, l'importance de ses recettes publicitaires, son public cible ...) et des recherches sur le groupe média à laquelle cette chaîne appartient (principaux actionnaires, leurs activités au delà des médias, principale idéologie...).

### Un lien intéressant pour se former à l'analyse/décryptage :

[http://cache.media.education.gouv.fr/file/Education\\_aux\\_medias/89/4/sequence\\_D\\_Blois\\_Video-Bahut\\_412894.pdf](http://cache.media.education.gouv.fr/file/Education_aux_medias/89/4/sequence_D_Blois_Video-Bahut_412894.pdf)

## Exemple de décryptage

Reportage sur la société **Lemon tri** - diffusé le 07/03/2018 dans le 19/20 de France 3 île de France

<https://www.youtube.com/watch?v=gpbAM6jscTM>

durée : 2 min 20 secondes, lancement de la présentatrice compris.

<b>le fond le sens</b>	<b>1 - 1er visionnage complet sans pause</b>  Le reportage présente une société (Lemon tri) de la ville de Pantin en Seine St. Denis, fabriquant des containers de récupération de bouteilles plastiques. En échange des bouteilles déposées, les containers donnent des bons d'achats ou permettent de faire des dons à des associations caritatives. Le gouvernement réfléchit à l'instauration d'une consigne pour les bouteilles en plastique...
<b>la forme</b>	<b>2 - 2ème visionnage complet sans pause</b>  > lancement de la journaliste en plateau  > introduction : images descriptives + commentaires  > présentation par un co-fondateur de la société, montrant le principe d'utilisation des containers et apportant des explications  > images illustratives + commentaires expliquant la suite du circuit de collecte  > interview d'un employé  > interview de la directrice  > images illustratives dans un centre de tri + commentaires apportant des explications complémentaires  > suite de la présentation par le co-fondateur  > conclusion : images descriptives dans un centre de tri + commentaires apportant des explications complémentaires  Le montage est dynamique : des plans assez courts et une structure en plusieurs parties permettant des séquences courtes et alternées.  éléments d'infographie : - logo France 3 - 19/20 Paris Ile de France - rubrique "environnement" - nom et profession des personnes interviewées - nom des 3 journalistes ayant réalisé le reportage  - pas de musique, ni bruitage, ni effet
<b>les éléments visuels</b>	<b>3 - 3ème visionnage complet, en coupant le son</b>  Les images permettent de deviner le sujet du reportage. Elles illustrent une partie de ce qui est dit par le commentaire.  Les textes indiquent le nom ou seulement le prénom et la profession des personnes interviewées.  Les plans clés donnant les informations les plus importantes : les plans de containers de la société, du ticket de reçu du don fait à une association, du compacteur et du stockage du plastique, des granulas de plastique recyclé.
<b>les éléments sonores</b>	<b>4 - visionnage d'une partie d'environ 1mn, comprenant plusieurs plans</b> par exemple la séquence 3 montrant le compactage et le stockage du plastique  <b>5 - écouter l'ensemble de la bande son du reportage sans visionner les images</b> (réduire la fenêtre du lecteur vidéo ou du logiciel de montage)  Les propos de la directrice ne sont pas assez précis et peuvent être mal compris ("12 personnes sortis du dispositif, 10 en CDI, 2 en CDD...")  Les commentaires donnent-ils plus d'infos que les images ? Oui, beaucoup plus  Quelles autres remarques générales sur la forme de ce reportage (qualité, intérêt...) ? Le vocabulaire utilisé est plutôt simple et accessible au plus grand nombre.
<b>l'ensemble</b>	Le reportage est assez efficace, mais deux interviews manquent un peu de clarté. Il fait la publicité d'une société dont l'activité peut être considérée par les journalistes et les téléspectateurs comme une bonne initiative d'utilité publique. Le chiffre de 90% de bouteilles recyclées dans les pays européens ayant adapté un système de consigne est à vérifier, tout comme le chiffre de 10% dans les grandes villes françaises en mars 2018. Existe-t-il des chiffres fiables sur le recyclage de l'ensemble de la France ? Le commentaire de conclusion du reportage manque de précisions.